

LOGOTIPO USP

Versão original do logotipo USP, criado em 1977 pela equipe composta do arquiteto José Carlos de Araújo, pelo programador visual João Delbucio Filho e pela arquiteta Geny Yoshico Uehara.

Recomendações para uso do logotipo USP:

- aplicar o logotipo USP sempre combinado com as palavras Universidade de São Paulo (usar a tipologia Univers)
- fazer uso do logotipo em todos os materiais institucionais que não usem o brasão (o brasão deve ficar restrito ao uso pela reitoria e pelos órgãos centrais da Universidade)
- não distorcer as proporções do logotipo, nem estreitar, nem alargar a imagem
- tomar cuidado na redução para não comprometer a legibilidade da marca
- não aplicar qualquer tipo de gradiente, contorno ou efeito gráfico (sombra, por exemplo)
- evitar “estilizações” do logotipo, como trata-se de uma marca única não deve-se gerar “alfabetos” ou formas não convencionais de uso
- o logotipo USP só existe na cor preta e, no caso de fundo escuro, na cor branca, recomenda-se não aplicar cores no logotipo
- utilizar um espaço de segurança e de isolamento visual do logotipo USP
- em fundos muito coloridos que prejudicam a legibilidade da marca recomenda-se o uso de reserva (fundo branco ou preto), estabelecida por uma margem de segurança
- para impressos das unidades e institutos sugere-se usar o logotipo USP no lado direito e o logotipo/brasão da unidade no lado esquerdo
- não utilizar o logotipo em conjunto com o brasão
- não utilizar o logotipo USP como parte de outros símbolos gráficos ou logotipos de instituições ou unidades (quando a unidade quer integrar o nome USP ao seu nome utilizar no formato texto e não o logotipo)
- não utilizar o logotipo USP sobreposto ou integrado a outros desenhos

REFERÊNCIAS

KRASILCHIK, Myriam (org.). *A USP e sua identidade visual*. Relatório final da Comissão de estudo da identidade visual e da imagem institucional da USP, São Paulo: 1996.

SOUZA, Sandra. *Identidade Visual e imagem institucional da Universidade de São Paulo: diagnóstico e recomendações*. Relatório da Comissão de identidade visual do GECOM – Grupo de Gestão da Comunicação da SCS-USP. São Paulo: 2013.

Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária. Manual da marca USP-PRCEU