



LOGOTIPO COMEMORATIVO DOS 80 ANOS DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP

Versão comemorativa do logotipo USP para o ano de 2014, criado pela Divisão de Marketing da Superintendência de Comunicação Social da USP.

Recomendações para uso do logotipo comemorativo USP 80 anos:

- utilizar o logotipo comemorativo, preferencialmente, em materiais oficiais do ano de 2014 ou publicações e mídias destinadas à comemoração. Após esse período voltar à utilização do logotipo USP original.
- aplicar o logotipo USP sempre em cinza 50% e para o numeral 80 utilizar preto ou alguma das 3 cores oficiais da USP, analisando-se qual a de melhor aplicação
- não distorcer as proporções do logotipo, não estreitar e nem alargar a imagem
- tomar cuidado na redução para não comprometer a legibilidade da marca
- não aplicar qualquer tipo de gradiente, contorno ou efeito gráfico (sombra, por exemplo)
- utilizar um espaço de segurança e de isolamento visual do logotipo USP
- em fundos muito coloridos que prejudicam a legibilidade da marca, recomenda-se o uso de reserva (fundo branco ou preto), estabelecida por uma margem de segurança
- não utilizar o logotipo USP 80 anos sobreposto ou integrado a outros desenhos

O arquivo está disponível para download no site:
<http://www.scs.usp.br/identidadevisual>

REFERÊNCIAS

KRASILCHIK, Myriam (org.). *A USP e sua identidade visual*. Relatório final da Comissão de estudo da identidade visual e da imagem institucional da USP, São Paulo: 1996.

SOUZA, Sandra. *Identidade Visual e imagem institucional da Universidade de São Paulo: diagnóstico e recomendações*. Relatório da Comissão de identidade visual do GECOM – Grupo de Gestão da Comunicação da SCS-USP. São Paulo: 2013.

Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária. Manual da marca USP-PRCEU